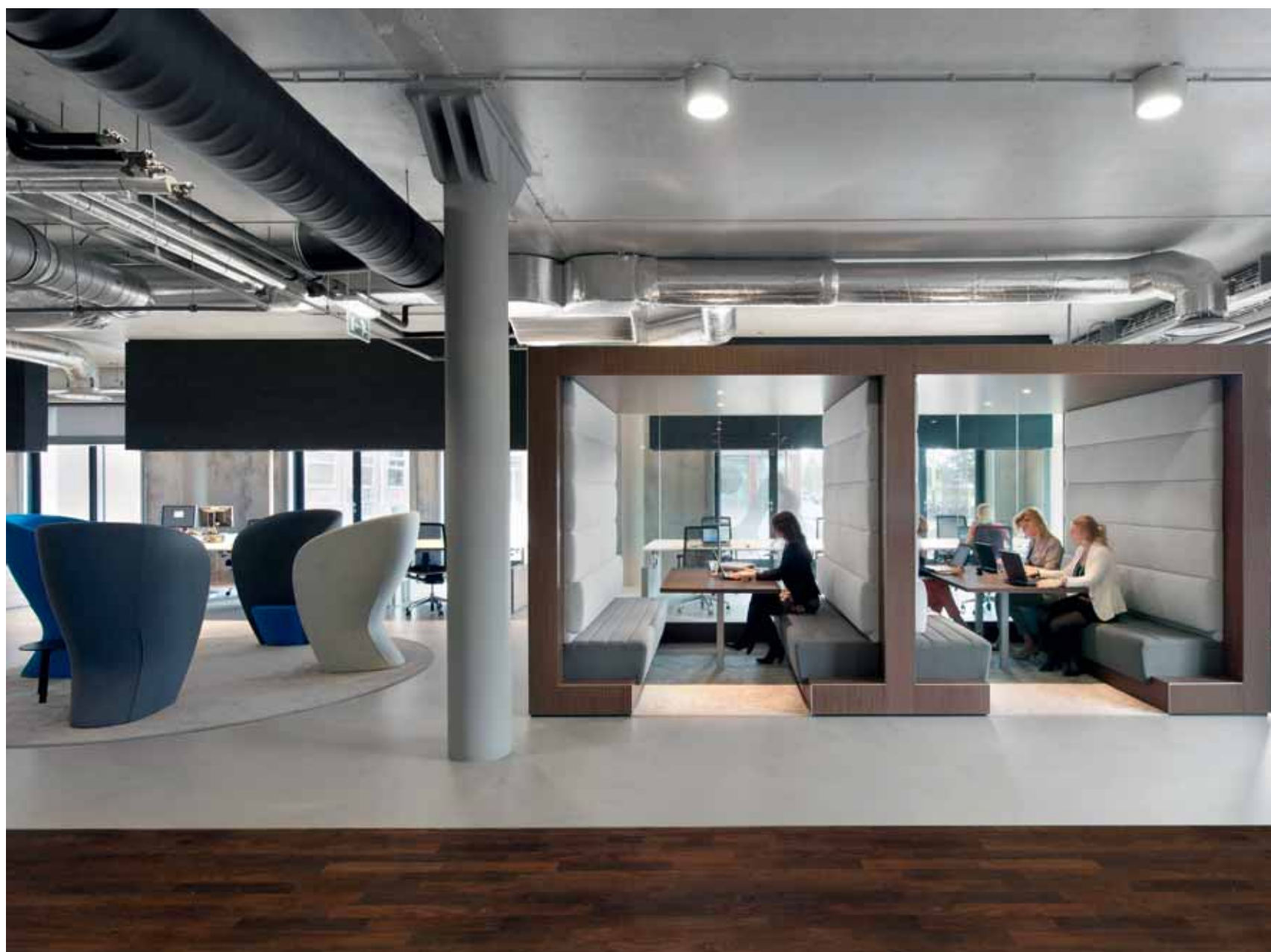


Uitzendbureau nieuwe stijl

Uitzendbureau Unique voegde haar zes Amsterdamse vestigingen samen tot één flagshipstore, met een voor zowel klanten als medewerkers uitnodigend interieur. Het ontwerp is van bureau C4ID interieurarchitecten, dat werd ingeschakeld door NewKantoor.





TEKST Rutger van Oldenbeek
FOTOGRAFIE Roos Aldershoff

Opdrachtgever **UGS People, Almere**
 Interieurontwerp **C4ID Interieurarchitecten, Hilversum (Casper Schwartz en Geert Kok)** in samenwerking met **Newkantoor, Hilversum (Paul Vos)**
 Projectmanagement **NewKantoor**
 Interieurbouwer **NewKantoor**
 Losse meubelen (via **Newkantoor**) **Globe Zero 4, Hay, Comforto (bureaustoelen), Markant (werkplekken)**
 Akoestische panelen **Abstracta**
 Stoffering cubicles **Kvadrat**
 Vloerbedekking **Leoxx; gietvloer: Motion; parket: Finesse**
 E+W installateur **Blokszijl TCL**
 Vergaderstoelen en bank **HAY**
 Oppervlakte **700 m²**

FOTO LINKS
Cubicles en zitgroep met Shelters van Globe Zero 4

FOTO BOVEN
De lage zitgroep in de ontvangstruimte

FOTO RECHTS
De vergaderruimte met het ronde raam



Uitzendbureaus zijn sterk veranderd. De tijd dat werkzoekenden langs kwamen om vacatures achter het raam te bekijken of hun werkbriefje op vrijdagmiddag kwamen inleveren, is voorbij. Men komt op afspraak naar aanleiding van een vacature op het internet, het werkbriefje wordt online ingevuld. Ook bij Unique in Amsterdam – dat op zes verschillende locaties in de stad zat – was de aanloop sterk afgenomen. Besloten werd de vestigingen samen te voegen. Een A-locatie was niet meer nodig, wel een goede bereikbaarheid met verschillende vormen van verkeer – en dat biedt de nieuwe vestiging aan de Piet Heinkade. Alle intercedenten van de zes voormalige locaties werken nu hier, wat als bijkomend voordeel heeft dat alle specialismes van Unique in Amsterdam onder één dak zijn en de kennis kan worden gedeeld. Bovendien zijn hier alle bureaus weer bezet, waar er in de afzonderlijke vestigingen veel onbenut bleven. En door de samenvoeging kon er van de nieuwe

vestiging wat bijzonders worden gemaakt: een flagshipstore.

Industrieel

De Unique flagshipstore is gevestigd in een voormalig winkelpand, dat vrijwel geheel werd gestript. Het systeemplafond werd verwijderd, en kwam ook niet terug: alle leidingen, buizen etc. zijn in het zicht gehouden en dragen zo bij aan de gewenste industriële uitstraling. Daarvoor moesten de nodige aanpassingen worden gedaan: zo werden rioleringspijpen van de bovenliggende appartementen extra geïsoleerd. Daarnaast moesten de koelinstallaties worden aangepast, “Want die zijn voor een winkel heel anders dan voor een kantoor” stelt Paul Vos van NewKantoor. Verder werd bij de ingang een tochtsluis gemaakt. De vloer werd geschikt gemaakt voor de beoogde gietvloer die in vrijwel de gehele ruimte ligt en die ook de gewenste ‘industriële look’ versterkt.

Eerste aandachtspunt bij de Unique Flagshipstore is ontmoeten, en de ontvangstruimte na de entree is daarop geheel gericht. In dit gebied ligt geen gietvloer maar een warm, donkerbruin parket. Er is geen receptiebalie, wel een uitnodigende hoge koffiebar, een lees- annex lunchtafel en een lage zitgroep (met Hay meubilair) op een limegroen vloerkleed, met een meer huiselijke sfeer.

Symmetrie

De ruimte rond het ontvangstgebied is het werkgebied en ingedeeld in schillen, waarbij het interieur vrijwel symmetrisch is. Direct bij binnenkomst is vrijwel de gehele (700 m² grote) ruimte te overzien. Casper Schwarz van C4ID: “We hebben de ruimte op een natuurlijke wijze ingedeeld en zichtlijnen gecreëerd. Daarom waren er ook geen eyecatchers nodig.” Links en rechts zijn een tweetal cubicles met vaste banken en tafels, die zowel voor ontvangst van de flexwerkers als voor individueel of gezamenlijk werken worden gebruikt. “Het werk- en het ontvangstproces zijn hier nauw geïntegreerd” aldus Schwarz. Achter de cubicles staan lange werktafels, waaraan in principe flexibel wordt gewerkt. Ten behoeve van de akoestiek zijn boven de werkplekken zwarte gestoffeerde elementen gemaakt waarin tevens werkplekverlichting is aangebracht. Aan een kant is achter de werkplekken een sculpturale wand van grijze akoestische elementen, aan de andere zijde staan akoestische

FOTO
Werkplekken

kasten, die tevens het werkgebied met markeren.

Het kleurgebruik is sober maar warm. Behalve het bruin van onder meer het parket, het hpl van de kastenwanden en de omlijsting van de cubicles zijn verschillende zwart- en grijs-tinten toegepast. De huiskleur van Unique – blauw – komt op decente wijze terug in een tweetal zitgroepen, gevormd door hoge fauteuils die tevens afscherming bieden (de Shelter van Globe Zero 4). Schwarz: “Ik pas accent- of huiskleuren het liefst toe in bijvoorbeeld de stoffering of verlichting. In stof krijgt kleur een mooie intensiteit, het geeft meer diepte. Op een wand is een kleur vaak droog en hard.”

Voor overleg is er een kleine en een grote vergaderkamer, waarbij de laatste een schuin aflopende wand met een groot rond venster heeft – misschien toch een eyecatcher en volgens Schwarz “Een cadeautje van het gebouw”. In beide ruimtes ligt vloerbedekking – de Cross-stitch van Leoxx en staan ‘About a chair’ stoelen van Hay. Hoewel je in principe overal vrij zicht hebt, zijn hier rolschermen waarmee desgewenst toch privacy kan worden gecreëerd. Alle ‘chaos’ – zoals de kopieermachine, printer en opslagruimte – is mooi uit het zicht weggevoerd achter de barwand.

Samenwerking

Paul Vos van NewKantoor zocht de samenwerking met Casper Schwarz van C4ID, met wie hij al eerder samenwerkte – onder





meer aan het interieur van het V&D hoofdkantoor en het kantoor van BMW Nederland. NewKantoor was tevens betrokken bij de vormgeving en stuurde het gehele proces aan, tot en met de afbouw. Mede dankzij de samenwerking konden bij een beperkt budget toch verschillende hoogwaardige oplossingen worden bereikt, waaronder de parketvloer. Ook bij de keuze van de andere materialen en meubelen zorgde de samenwerking voor extra voordelen. Vos: "Ik ben jaren lang leverancier van meubilair geweest en een soort 'wandelende meubelcatalogus'. Zo kun je ook bij lagere budgetten oplossingen vinden die er goed uit zien en bij het creatieve einddoel passen, zoals de stoelen van Hay." Schwarz beaamt dit: "Als ik een bepaald materiaal wil, zoekt Paul net zo lang tot het budgettair haalbaar is. Hij begrijpt het kwaliteitsaspect."

Last but not least zijn ook de medewerkers van de Unique Flagshipstore zeer te spreken over de nieuwe huisvesting, net als de klanten, die aangenaam verrast zijn over het interieur. Voordelen zijn bijvoorbeeld dat er ook zakenlunches kunnen plaatsvinden en dat accountmanagers tussen afspraken door even een 'pit stop' kunnen maken, en niet naar een café hoeven. Het concept zal in de toekomst daarom ook in andere vestigingen van Unique worden toegepast, misschien niet overal op dezelfde schaal, maar wel in dezelfde materialisatie.

www.c4id.nl
www.newkantoor.nl

FOTO BOVEN
Het entreegebied

TEKENING ONDER
Plattegrond

