



# Werk aan de winkel

**V&D heeft een nieuw Service Center in gebruik genomen: het karakteristieke White Point in Amsterdam Zuidoost. Het gebouw biedt ruimte aan een brede waaier van stafafdelingen. In totaal zo'n 450 werkplekken, van inkoop tot directie. Het complete project werd turnkey ingericht door PVO Interieur in samenwerking met C4ID interieurarchitecten. Aan hen de vraag om in de kantoorinrichting vooral de dynamiek van het primaire werkproces zichtbaar te maken. De kern van de retail: het selecteren van nieuwe producten en collecties.**

V&D zit middenin een intensief proces van rebranding. Het nieuwe imago – gekenmerkt door trefwoorden als openheid, samenwerken en klantgerichtheid – wordt stapsgewijs doorgevoerd in de warenhuizen. “Al deze verbouwingen en format wisselingen leggen een grote druk op onze resources”, zegt HR Programma Manager Edith van Egdome. “We wilden ons eigen bouwteam niet verder belasten met interne zaken. Klanten en winkels gaan vóór; daar wordt de omzet gemaakt. Onze eigen kantoorinrichting hebben we daarom uitbesteed. Overigens pas toen dat kostenneutraal zou zijn. Vorig jaar stonden we op dat punt. De noodzakelijke renovatie van ons oude, gedateerde kantoor aan de Spaklerweg bleek even duur, zo niet duurder uit te vallen dan deze vernieuwing.”

## Huisstijl

Het White Point, een ontwerp van het Londense HOK Architects, kwam dan ook als een geschenk uit de hemel vallen. Het vijftien jaar oude gebouw was net gerenoveerd. Wanden en plafonds waren aangepakt, en het atrium voorzien van een nieuwe natuurstenen patroonvloer. Het pand ademt een minimalistische sfeer en herinnert aan de kubistische bouwstijl uit de jaren '30. Uit de pitch tussen vijf bureaus bleef uiteindelijk PVO Interieur over. Zij namen het hele project turnkey aan: van projectmanagement tot realisatie, waaronder de installaties en bouwtechnische zaken. Het hele ontwerp- en uitvoeringstraject vergde 9 maanden. Voor het meer creatieve ontwerpdeelte zocht PVO samenwerking met Casper Schwarz van C4ID interieurarchitecten. Tot volle tevredenheid van V&D. “C4ID deelde met ons de liefde voor dit bijzondere pand en zoomde tijdens hun presentatie vooral in op de mogelijkheden. De vele zichtlijnen, het gebruik van de hoge ruimtes, de transparantie en de daaraan gekoppelde wens van multifunctionaliteit.”

Interieurarchitectuur **C4ID interieurarchitecten, Hilversum; projectarchitecten Geert Kok en Casper Schwarz**  
Projectmanagement (turnkey inrichting) **PVO Interieur, Hilversum**  
Interieurbouw **Van Assem interieurbouw, Utrecht**  
Werkplek/vergadermeubilair **Drentea; Bureau/vergaderstoelen Sedus (Open), Arper (Catifa), Dynamobel (Dis)**  
Fauteuils **Artifort (Lotus serie)**  
Banken atrium **Dedon (Zofa)**  
Loggia meubilair **B&B Italia (Canasta + Fat)**  
Hoge lamp **Cappellini (Big Shadow)**  
Barkrukken **Mobles 114 Barcelona (Flod), Plank (Miura)**  
Poefs **Baleri Italia (tato)**  
Karpotten/matten **Kymo (White&Black, Planet Rock), Paola Lenti**  
Verlichting **PVO Interieur, Hilversum**  
Vloeren **Anker Projectapijt, Armstrong Floor Products, Viva Vinyl**  
Wanden & deuren **Brakel Interieurgroep, Hilversum**  
Ruimtescheiders **Extremis (Sticks), Sunway (Parametre), Abstracta (Airflake)**  
Bruto vloeroppervlak **11.500 m<sup>2</sup>**  
Bouwsom **€ 5,0 miljoen**



FOTO LINKS  
**Het atrium. De indeling met karpotten en loungesets volgt de patroonvloer.**

FOTO RECHTS  
**Receptie met verlichte presentatieconsoles en loungefauteuils Lotus van Artifort**



Want V&D wilde het helemaal anders gaan doen. Weg met de hokjesgeest die in het oude pand hing, als gevolg van de opzet met afgesloten kamers. Hier moest een open kantooromgeving komen waar ‘ontmoeting’ centraal zou staan. Waar de verschillende stafafdelingen snel onderling contact zouden kunnen zoeken: inkoop, marketing, de designers, HR en financiën, directie en bouw bureau. Formeel of informeel, ergens tijdens de flexibele werktijden van 7-19 uur. Een tweede belangrijk onderdeel van het Programma van Eisen was het zichtbaar maken van het primaire werkproces: de selectieactiviteit rondom nieuwe producten en collecties. Aan C4ID dus de taak een kantoor te ontwerpen waarin werken, ontmoeten, creëren en bemonsteren op uitnodigende wijze zouden samengaan.

Randvoorwaarden waren er wel: een strikte doorvoering van de nieuwe huisstijl van V&D. De kleurstelling lag daardoor bij voorbaat vast: zwart, wit, zilver en rvs met accenten in donker hout.

Van Egdom: “De basis hebben we bewust sober en strak gehouden. Iets dat ook goed bij dit ietwat industriële gebouw past. De merchandise zelf moet het sprankelend maken. We willen het gevoel van de winkel terug zien, niet de kantoorinrichting.”

### Monsterkamers

Kloppend hart is het atrium, ingericht met loungefauteuils, een bar en proefetalages. Aan de ene kant ligt een pilot uitvoering van het La Place (bedrijfs-) restaurant, aan de andere kant een lange strook facilitaire units. Denk daarbij aan sample rooms voor fashion en hardware, mock-up rooms om winkelinrichting te testen, een press room, een afgesloten ruimte voor flexmeetings en een aantal open flexwerkplekken. Hier vindt al de traffic plaats tussen het bedrijf en haar bezoekers: leveranciers, stilisten die producten voor fotoshoots komen lenen, een vergadering van bedrijfsleiders. Maar ook interne collectiebesprekingen waarvan de laatste noviteiten nog aanschouwelijk in de monsterkamers staan.

De units zijn zo strak mogelijk gehouden – de plafondhoge deuren vallen helemaal vlak in de wand – maar ook zo transparant mogelijk. Het vele glas en de luchtige roomdividers in de grotere units houden de dwarse zichtlijnen open. Zo blijft er goed zicht op de drukte rond de burelen van de inkopers, in dit geval het kleinvak: beenmode en de juweliersafdeling. Conform de wens om de dynamiek van een warenhuis aanschouwelijk te maken. Buy & Merchandise bezetten daarom de parterre en de 1e verdieping; hogerop zijn de meer administratieve functies te vinden.

### Loggia

De keuze voor grotendeels vaste werkplekken vormt de basis van de inrichting. Een ‘clean desk policy’ is nu eenmaal niet handig voor mensen die veel werken met monstercollecties. De halfopen kantoorlandschappen zijn volgens een strak concept ingedeeld. Alle werkplekken liggen langs de raanzijde en zijn per cluster (meestal 4) gescheiden door multifunctionele glazen



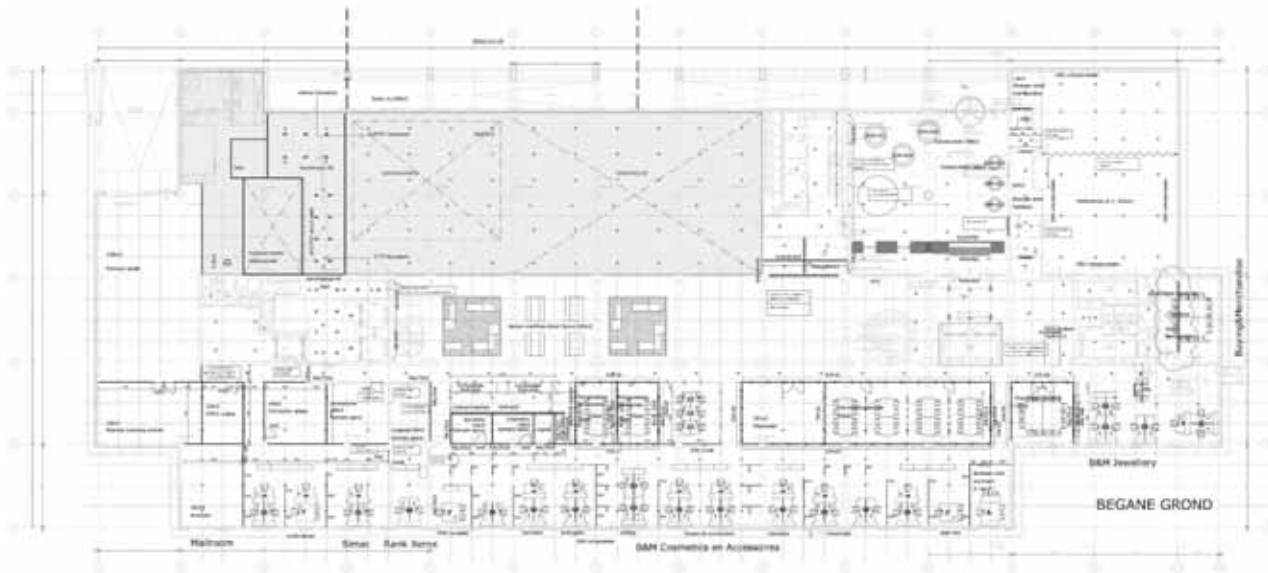


FOTO LINKS BOVEN  
**Facilitaire unit (collectie-kamer). Daarachter de bar van het atrium met Flod barkrukken**

FOTO LINKS ONDER  
**Loggia (tuinkamer) met vinyl scheepsdek, met loungemeubilair van B&B Italia: Canasta en lage tafels Fat**

FOTO LINKS ONDER RECHTS  
**Entreeruimte op de etages. Achter de beklede omkasting staan een koffiezetapparaat en kopieermachine.**

wanden. Een mat paneel op ooghoogte fungeert tevens als whiteboard; de dwarswand wordt afgesloten met een akoestisch paneel. Een lange rij geluiddempende schuifdeurkasten en facilitaire modules legt weer een semitransparante afscheiding tussen de werkplekken en de in de lengte lopende gangzone.

“Ook deze facilitaire modules hebben we vanuit één concept ontworpen”, wijst Casper Schwarz. “Maar ze zijn wel flexibel in te delen. Binnen de standaard kastombouw kunnen kleidingrekken, bergboxen, planken, moodboardvakken of tijdschriftenshappen worden geplugd, afhankelijk van de specifieke behoefte. Inkoopers van de afdeling wonen stellen immers andere eisen aan de ruimte rond hun werkplek dan bijvoorbeeld de stilisten van kindermode.” Onuitputtelijk is die bergruimte overigens niet. Zeker tussen twee collectiewisselingen in blijkt het lastig om de goederenstroom beheersbaar te houden. Inmiddels zijn de eerste extra kastwanden al een feit.

Naast de vaste werkplekken zijn er nog een aantal flexwerkplekken beschikbaar voor bijvoorbeeld HR- en regiomanagers, in totaal zo'n 35 stuks. Ook telt iedere etage een tweetal informele ontmoetingsruimten. Tegenover de lifthal ligt de entree met hoge bar, zitbank en poefjes op een hoogpolig tapijt. Achter een omkasting gaan onmisbare zaken als koffiezetapparaat en kopieerapparatuur schuil. Op de kop van de verdiepingen staan zitjes of een royale vergadertafel, afgeschermd met semitransparante roomdividers. Eén ruimte springt eruit: de loggia op de tweede verdieping. Deze tuinkamer, gelegen naast de hoofdvergaderzaal, geeft toegang tot een bescheiden balkon. De ruimte is bedoeld voor brainstormsessies of besloten recepties en representatief ingericht met pvc scheepsdekkparket en vochtbestendig binnen/buiten meubilair. Maar ook buiten de reserveringen wordt deze tuinkamer intensief gebruikt: elke dag weer blijken de meubels verslept te zijn.

## Arbeidstevredenheid

Bij de detaillering is veel aandacht besteed aan de harmonie met het strakke hoofdgrit van het gebouw: de kolommen,



raampartijen en de beeldbepalende mat/glans mozaïekvloer in het atrium. Ook de lijnen van de gestreepte vloerbedekking lopen overal keurig door; zelfs aan beide zijden van een glazen scheidingswand. Kleine zaken, maar wel essentieel voor een mooi eindresultaat.

V&D wilde een open werksituatie waarin het gevoel van de winkel centraal zou staan. En heeft dat ook gekregen. Overal showt Visual Merchandise de nieuwste producten – bij de receptie, in het atrium en in de halfopen trappenhuisen. En elke maandagochtend staat het atrium zwart van de mensen voor de wekelijkse business update. Ze zijn trots op dit nieuwe onderkomen dat opgesierd is met oude logo's en grote zwart-wit foto's van vroegere vestigingen. Edith van Egdom: “Het Service Center past in de rijke historie van V&D dat vaak in architectonisch bijzondere panden heeft gezeten. Maar het belangrijkste is de arbeidstevredenheid waarvan het cijfer dik is gestegen. Iedereen heeft de verandering in arbeidscultuur probleemloos geaccepteerd; velen hebben het gevoel alsof ze hier al jaren zitten.”

[www.c4id.nl](http://www.c4id.nl)

[www.pvointerieur.nl](http://www.pvointerieur.nl)

RECHTS BOVEN  
**Plattegrond begane grond**

FOTO RECHTS ONDER  
**Informele ontmoetingsruimte op de etages, met roomdivider Sticks van Extremis, uitgebreid met presentatietableaus**